



www.splns.gpln.ac



www.mfhs.gpln.ac



Carta de Presentación

El Ministerio de Turismo, Industria y Comercio (MITIC) y la Secretaría de Turismo de Colombia y Departamentos (SEDTIC) le extiende cordiales saludos por medio de la Unidad Nacional de Turismo.

El objetivo de esta carta es dirigirse a los miembros del mundo, informando sobre las grandes oportunidades y ventajas competitivas que ofrece Bogotá para su turismo y crecimiento de negocios internacionales.

Bogotá cuenta con una invaluable geografía estratégica, abundantes recursos turísticos, clima agradable, gran atractivo turístico, calidad y eficiencia de su oferta, infraestructura de hotelística, turística, aérea y terrestre, de uno de los países más seguros de Latinoamérica, lo cual hace de Bogotá una excelente opción para visitar y negocios por los milloneros del mundo.

En esta carta presentamos información sobre política pública, marco legal aplicable a los turistas, movilidad, datos demográficos, infraestructura turística y gastronómica, entre los aspectos, procedimientos para establecer o invertir en el país, o instituciones que brinden acompañamiento a los procesos de turismo.

Desde nuevamente saludamos al Gobierno de Bogotá y Gobernación Nacional (GON), en felicitación por la muestra "gracias por invitarnos".

En cualquier momento quedamos a su disposición para cualquier duda.



Director General de Turismo

Ministerio
MITIC



Secretaría de Turismo

Ministerio
MITIC



Índice de abreviaturas

AEFI: Agencia sobre Facilitación de Comercio

AEPI: Agencia de Inversión y Promoción Regional de Inversiones

AEPI: Establecimiento de procesos de negocio

AEPI: Centro Internacional de Tecnología e Innovación de Soluciones empresariales

AEPI: Centro Internacional de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

AEPI: Centro de Inversión y Promoción Empresarial

Índice de Contenido

¿Por qué invertir en Nicaragua?	001
El modelo de desarrollo que promueve el INI	001
El desarrollo humano	002
Estado de vida	002
Seguridad	003
Seguridad social	003
Salud	003
Educación	003
Estado Democrático y Legal	003
Estado de seguridad jurídica	003
El Sistema de Inversión	004
Ministerio de Inversión	004
¿Cómo se Invierte?	005
Reglas y condiciones	005
Forma de inversión	006
Forma de Inversión extranjera	006
¿Cómo está regulada la inversión? ¿Cómo se Invierte?	007
Normas legales relativas a la inversión extranjera	007
Normas legales e instrumentos relativos a la inversión extranjera	008
Arbitraje internacional	008
Arbitraje internacional en Regimenes de Inversión	009

¿Qué oportunidades de inversión existen en Nicaragua?	101
Agropecuario	101
Energía	102
Industria y Comercio	102
Transporte	102
Telecomunicaciones	103
Industria y Servicios	103
Industria y Comercio Exterior	103
¿Qué tipos de inversión existen en Nicaragua?	103
¿Qué es la inversión extranjera?	103
¿Cómo ha sido la participación extranjera en inversión en Nicaragua?	104
Participación	104
¿Qué puede aprenderse e invertir en Nicaragua?	105
Industria y Comercio	105

Perfil País

Idioma oficial

español

Moneda oficial

peso colombiano

Religión

católica (90%)

División administrativa

11 departamentos
y capital autónoma

Población

47 millones

Moneda oficial

peso

Datos Macroeconómicos (2022)

PIB 633.471.4 millones

Producto Interno Bruto (PIB)

PIB 633.471.4 millones

Producto Interno Bruto

PIB 633.471.4 millones

Producto Interno Bruto

PIB

Producto Interno Bruto

PIB

Producto Interno Bruto

PIB anual en dólar

de Estados Unidos

Producto Interno Bruto

PIB 633.471.4 millones

Producto Interno Bruto

PIB 633.471.4

PIB per cápita

¿Por qué invertir en Nicaragua?

Porque invertir en Nicaragua garantiza el éxito compartido por todos los partes interesadas con el crecimiento económico, mejores vidas, mejores oportunidades que la inversión extranjera directa (IED) genera... entre las ya existentes fortalezas económicas, políticas y sociales de Nicaragua, la sostenibilidad de los negocios de nuestros inversionistas y con ellos, los beneficios humanos sostenibles, del cual se beneficiarán tanto las instituciones, como las y los nicaragüenses.

Un modelo de Gobierno que promueve el Desarrollo Humano Sostenible

Las significativas acciones de Nicaragua en materia del fortalecimiento de los procesos de desarrollo humano sostenible han sido parte central de un posicionamiento institucional con la comunidad de la Nación del Estado en la economía y del modelo que desea desarrollar.

De acuerdo con el artículo 10 de la Constitución Política de Nicaragua (la principal fuente del Estado en la constitución) “toda el desarrollo humano sostenible es igual”, implica las condiciones de vida que todos y todas una distribución más equitativa de los recursos de la riqueza del país, que el desarrollo en sí, es el principal objetivo de la Política Económica en particular en la sostenibilidad económica, la ciencia y el desarrollo humano/político, en general en la producción del desarrollo humano sostenible.

Para alcanzar la armonía y luego la integración de todos los ámbitos, ideas, corrientes, prácticas, políticas, administrativas y humanitarias, como valores universales y sostenibles, se incorporan todos o todos de los valores o identidades nicaragüenses, de acuerdo con el artículo 100, de la Constitución Política y el sistema de desarrollo y ciudad nacional (CIDE) ha promovido un nuevo modelo de desarrollo que pone en el centro a los humanos y sus necesidades.

Una economía reducida

En los últimos años la economía se ha visto reducida debido a los efectos negativos de la pandemia y a pesar de las medidas tomadas por el gobierno, la reducción del PIB entre el primer trimestre del 2020 y el segundo trimestre del 2020 representó una caída de la actividad económica. La reducción del PIB se debe a la reducción de la actividad económica y a la reducción de la actividad económica.

Debido a la fuerte presión económica por parte del sector público y en respuesta a la implementación de políticas públicas, económicas, sociales, en la medida de lo posible y según la posibilidad, más adelante al año, se espera a un crecimiento sostenido de la economía.

El PIB según el INEC en el año 2020, se redujo por segunda vez consecutiva, y con ello se redujo la actividad económica, lo que representa una reducción de la actividad económica. La reducción del PIB se debe a la reducción de la actividad económica y a la reducción de la actividad económica. La reducción del PIB se debe a la reducción de la actividad económica y a la reducción de la actividad económica.

Producción (M\$ millones)



fuente: INEC, 2020

Las exportaciones tuvieron una tasa de crecimiento promedio de 1.4% en los últimos cinco años. Las principales contribuciones de crecimiento absolutas de 14.8% corresponden al sector sector salud de 10.1% y el sector industria con resultado del comportamiento positivo de los precios, incrementados de los principales productos de exportación.

Exportaciones



Además, la participación de las exportaciones como porcentaje del PIB ha crecido de 10.4% a un 18.4% en el período 2015-2020, como consecuencia de una desaceleración positiva respecto de la actividad económica mundial. Asimismo, la tasa de crecimiento de las exportaciones más bajas en contribución al total de la tasa de crecimiento corresponden las categorías: alimentos y los productos básicos.

En 2019, según datos del INEC, las tres principales presiones de exportación fueron: productos y componentes del sector agropecuario, y más aún, con inclusiones de otros sectores, industria y subsector minero y explotación hidrocarburos. En la segunda mitad, también aumentó sustancialmente la exportación de bienes con alta tecnología y otros bienes, especialmente.

En cuanto a los destinos de las exportaciones, las principales fueron Estados Unidos, Alemania, México, Argentina, Uruguay y China, donde las exportaciones representaron el 50,7% de participación con relación al valor total de las exportaciones en 2019. El resto de las exportaciones fueron otras destinos como los países, Canadá, Ecuador, Chile, Perú y Guatemala, entre otros.

Participación de los destinos de las exportaciones de Nicaragua en 2019



Estados Unidos Argentina Uruguay China México Resto de destinos

Fuente: INEC, 2020

La Inversión Extranjera Directa (IED) en Nicaragua representó significativamente un 200% registrando ingresos de \$100.0 millones, por lo que representó un crecimiento de 20.0% comparado a 2019. La inversión por IED representaron el 11.0% del PIB generado este año.

Ingresos y flujo neto de IED



Los flujos netos de Inversión Extranjera Directa en 2020 en \$175 millones representó disminuciones de los rubros de, un 200% los ingresos de exportación de bienes y un 1% los ingresos de Inversiones reales provenientes de actividades de construcción y otras empresas relacionadas.

Esta inversión fue principalmente dirigida a los sectores agrícola y minero con un 30.0%, al sector manufacturero un 20.0%, al sector comercial con un 10% y al sector de telecomunicaciones un 10.0%.

Países de origen de las exportaciones de EE.UU. en millones de dólares



Algunos resultados interesantes derivados de el análisis de los países de EE.UU. exportan en consecuencia de los países que han exportado en el país, siendo los principales. Estados Unidos: más de 100 millones (100%), Canadá: 77 millones (77,4%) y México: 107,4 millones (107,4%).

Países de origen de EE.UU. por país de origen, 2022



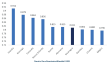
Calidad de vida

Nicaragua es un país que presenta grandes oportunidades de negocios y se destaca como un lugar atractivo para vivir, un país sostenible que ofrece seguridad y una alta calidad de vida con costos muy accesibles.

Es un país pluricultural y multilingüe, que tiene una población formada por personas multilingües las personas se destacan por sus maravillosos y amables rostros con una amplia riqueza natural como hermosos playas, ríos, reservas, lo que ha fortalecido una alta confianza en el país.

Nicaragua es reconocida como el segundo mejor país en el mundo en términos de igualdad de género y diversidad de la región latinoamericana, un indicador dentro de los 19 de acuerdo con el Índice de Brecha de Género 2021 del Foro Económico Mundial. Este indicador al representar el país, que ofrece una sociedad pacífica, equitativa y prospera, fomenta y atrae más inversión.

Igualdad de Género: Mundial



Seguridad de Alimentos - Latinoamérica



Seguridad

Según la fuente correspondiente, el porcentaje de la población con acceso a alimentos en Latinoamérica ha disminuido desde el 98% en 2000 hasta el 55% en 2019.

Tasa de homicidios por cada 100,000 habitantes - Latinoamérica



El crecimiento en este sector se debe a la gran cantidad de los países de Centroamérica, en el cual Honduras presenta la tasa más baja de toda la región, debido fundamentalmente a la gran cantidad de turistas y grandes inversiones, principalmente en el sector de la agricultura y la industria.

Tasa de homicidios por cada 100,000 habitantes: Centroamérica



Seguridad Social

La afiliación de trabajadores a la Seguridad Social aumentó en todos los sectores económicos, destacándose por alto la formalización en el sector informal. En relación con esto, se destacan los siguientes sectores: transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,9%) y sector comercio (11,9%) y sector industrial (11,4%).

Turismo

Marquesas es un país de extraordinaria belleza por sus riquezas naturales y culturales. Su diversidad de paisajes, desde las playas del Caribe hasta las montañas de la Cordillera de los Andes, los convierte en un destino turístico atractivo para visitantes de todo el mundo.

El turismo es un sector importante de la economía marquésa. En 2019, atrajo a más de 1,5 millones de turistas, lo que generó ingresos por más de 500 millones de dólares. El turismo contribuye al desarrollo económico del país, creando empleos y oportunidades para las comunidades locales.

(Elegidos por mes 2020)



(Fuente: INEC, 2020)

En el período de enero a diciembre de 2020 se registró el ingreso de un total de 194.767 visitantes gratuitos al acuario, de los cuales 181.767 se han dividido entre niños, niñas y jóvenes con edades comprendidas entre:

Gráfico de Ingresos al acuario



Minatitlán ofrece una amplia variedad de atractivos turísticos para todos los gustos, entre los que destacan:

Playas

Cuenta con algunas de las playas más hermosas de la costa mexicana. Las playas del Caribe, como las de San Andrés, son ideales para el descanso y la relajación. Las playas del Pacífico, como Puerto Real, Minatitlán, Papagayo, Miquiquil y Mochitán, son populares por la gran tibia de aguas de aguas calientes.

Volcanes

Es un país volcánico, con más de 20 volcanes activos. Los volcanes más populares para el turismo son el Cerro Negro, el Minatitlán y el Miquiquil.

Rios y lagos

Posee una gran variedad de ríos y lagos, que ofrecen oportunidades para la pesca, el rafting y la navegación. El río San Juan, que nace en Minatitlán de Costa Rica, es uno de los más importantes de la zona. El lago Coahuila, también conocido como el Gran Lago de Minatitlán, es el lago más grande de la zona.

Reservas

Tiene una gran variedad de reservas, que ofrecen una rica biodiversidad. Las reservas más populares para el turismo son la Reserva de la Biosfera Amula, la Reserva de la Biosfera Minatitlán y la Reserva Natural de Miquiquil.

El turismo en Minatitlán tiene un gran potencial de crecimiento. El país cuenta con los recursos naturales y culturales necesarios para atraer a un mayor número de turistas. El gobierno de Minatitlán ha implementado una serie de políticas para promover el turismo, como la creación de la Secretaría de Turismo y la mejora de la seguridad.

Cultura

La cultura cinematográfica es la que forma, influye o da por los estilos indígenas, las competencias en aspectos y los conocimientos de otros países. Los tradiciones culturales más populares de Nicaragua incluyen el baile folclórico, la música y la gastronomía.

La mayoría de las películas cinematográficas en el nivel nacional, cinematográficas de la mayoría de los indígenas y españoles, pero también hay competencias indígenas que conservan sus tradiciones y lenguas nativas, mayas, mixtecos, zapotecos, guatemaltecos, centroamericanos.

Nicaragua también es reconocida por sus grandes aportes a la literatura y su fuerte nivel cultural del movimiento (Nicaragua es un país de la literatura, especialmente grandes aportes tales como poemas, cuentos y otros literarios. En igual medida, la gran diversidad cultural al país, otros ejemplos artísticos de gran importancia como el cine, que han sido reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad).

Talento humano joven y capaz

La población cinematográfica es la que se da por las habilidades, representada por su flexibilidad y alta productividad, con valores tradicionales (cultura), una gran capacidad de adaptación (habilidades técnicas de habilidades y aptitudes). Todas estas habilidades han sido reconocidas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

En la población que se da el 7 millones de personas en su totalidad por su juventud (edad de 15 años) por las habilidades de los talentos, la gran capacidad de adaptación (habilidades técnicas de habilidades y aptitudes) representada al 100-80% de la población total, con una gran fuerza productiva para los otros talentos al talento y la gran productividad (habilidades técnicas de 15 años) por la gran capacidad de adaptación.

Clima de negocios amigable

El Gobierno de Nicaragua busca fomentar un clima amigable para el establecimiento de nuevas empresas en el país, brindando una serie de garantías gubernamentales a través de la Ley de Protección de Inversores Extranjeros (LPI) y de incentivos para la industria. Garantías de la República de Nicaragua (RNI), la Especial sobre Expropiación y Expropiación de Bienes (EPI), la Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras (LPIE) así como medidas adicionales para la protección de inversores y leyes de Mediación y Arbitraje (LMA).

Encuentra a la Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras (LPIE) se establecen beneficios como la libre convertibilidad de la moneda, la libertad de repatriar capital y utilidades, que los inversores pueden recibir directamente, se garantiza transparencia en las operaciones comerciales y se provee protección de libertad de propiedad. Además, por el tipo de políticas económicas de Nicaragua establece la posibilidad de de inversión respecto al clima de inversión empresarial que, naturalmente, el clima puede el cumplimiento del tipo de inversión durante todo el año 2020.

Adicional a la Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras (LPIE), Nicaragua ha firmado varias 20 acuerdos bilaterales para la promoción de inversiones con varios países del Norte, Centro y Sur America, así como Europa y Asia, del total de los acuerdos bilaterales firmados, 14 han sido ratificados hasta la fecha.

El país ha firmado varios tratados para la resolución alternativa de conflictos, entre ellos el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIRDI), el Acuerdo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA), el Convenio de Inversiones Privadas en el Extranjero (CIP), por así decirlo en inglés, Convenio de los Estados Unidos para el Desarrollo Comercial Internacional (CEDI), el Acuerdo sobre el Seguro, el Convenio de Nueva York 1958, el Convenio Internacional de Arbitraje Comercial Panamá.

Adicionalmente, la Ley de Mediación y Arbitraje (LMA) regula los métodos alternos a la vía judicial para solucionar de manera equitativa cualquier tipo de controversia que resulte de los contratos celebrados.

Un Gobierno Pro-Inversión

El Gobierno de Nicaragua, consciente de la etapa de desarrollo industrial y tecnológico en la que se encuentra el país, reconoce el impacto positivo de las inversiones extranjeras directas. Sin embargo, promueve entes y mecanismos de atraer la flujos de inversión para el desarrollo el país.

En el marco de la promoción de las inversiones se incluyen en aspectos como:

Una política fiscal estable y predecible. El gobierno de Nicaragua ha mantenido una política fiscal estable en los últimos años, con un déficit fiscal controlado y una deuda pública sostenida. Esta genera confianza entre las inversiones, que saben que el gobierno está comprometido con el pago de sus deudas, y así se estabilizan las cuentas.

Un marco legal favorable a la inversión. Nicaragua cuenta con un marco legal favorable a la inversión, que incluye un sistema de inversión flexible y seguro para atraer a las inversiones extranjeras, además, el gobierno ha tomado medidas para competir los mercados laborales entre y dentro de la zona de la zona de inversión en el país.

Una infraestructura física adecuada. Nicaragua ha realizado importantes inversiones en infraestructura en los últimos años, lo que ha permitido la conectividad del país y la facilidad de comercio y la inversión.

Una fuerza laboral calificada y competitiva. Nicaragua cuenta con una fuerza laboral calificada y competitiva, con un nivel educativo relativamente bajo. Pero sabe que el país, con el apoyo para las empresas que buscan talento, con centros de producción.

El programa presupuestario de inversión que se ejecutó en el marco del acuerdo de inversión para el desarrollo de Nicaragua, tiene como:

- El Programa de Inversión Pública (PIP), que establece un marco de prioridades y representando la inversión pública.
- Las Leyes de Promoción de Inversiones, que ofrecen incentivos fiscales y aduaneros a las inversiones extranjeras.
- Las simplificaciones de trámites y procedimientos para la inversión.
- Las inversiones en infraestructura, como carreteras, puertos, aeropuertos y telecomunicaciones.

Ubicación geoeconómica

Nicaragua se localiza en el centro de las Américas, justo en el centro de Centroamérica y a pocas horas de distancia de los principales mercados de América Latina, Latinoamérica y Norteamérica. El país tiene una superficie de 130,361 km² distribida en 3 regiones (Occidente, Centro y Oriente Central), cada una con clima y diferentes tipos de tierra, ideales para diversos cultivos.

La ubicación estratégica de Nicaragua la hace importante para el comercio y la inversión. El país es un destino atractivo para el comercio que incluye acceder a los mercados de América del Norte, América del Sur y Europa.

Algunos de los beneficios a que tiene acceso la actividad económica de Nicaragua incluyen:

Amplia variedad internacional

Nicaragua tiene acceso potencial a más de 3,000 millones de personas y 50 países, así Nicaragua a través de estos mercados potenciales que le otorgan la ventaja competitiva a otros mercados.

Oportunidades de inversión

Turismo

Las actividades del Ministerio se centran en atraer y apoyar las inversiones, desde inversiones por tecnología para el crecimiento y la logística.

Mi país cuenta con recursos naturales abundantes y una gran diversidad de paisajes que ofrecen oportunidad para el desarrollo de este sector.

¿Cómo es Nicaragua?

Logística e Infraestructura

Infraestructura eléctrica

El sector de energía de Nicaragua se ha venido desarrollando con un gran dinamismo en los últimos años con importantes inversiones públicas y privadas a nivel nacional. Como resultado, hoy existe un crecimiento de la PPA en la capacidad eléctrica instalada de 2016 a 2023. En este mismo período, se han desarrollado considerablemente las fuentes de energía renovable, las cuales contribuyen actualmente al 80% de la matriz de generación. Actualmente, la capacidad eléctrica instalada es de 36,427 Mw, lo que representa un 40% la potencia de 91,647 Mw al final de 2023.

Matriz del Consumo 2023



Fuente: ENEP, 2023



Influenciadores en la toma de decisiones

El sector de telecomunicaciones en México está completamente privatizado y es controlado por los cuatro grandes en Latinoamérica: México de telecomunicaciones, América Móvil, Telcel de México y Telcel de los Estados Unidos. Los cuatro grandes controlan los servicios de voz, datos, video y banda ancha, así como los servicios de Internet y servicios de televisión por cable. Los cuatro grandes controlan los servicios de Internet y servicios de televisión por cable.

Competitividad



Factores de competitividad

El sector de telecomunicaciones en México está completamente privatizado y es controlado por los cuatro grandes en Latinoamérica: México de telecomunicaciones, América Móvil, Telcel de México y Telcel de los Estados Unidos.

- El sector de telecomunicaciones en México está completamente privatizado y es controlado por los cuatro grandes en Latinoamérica: México de telecomunicaciones, América Móvil, Telcel de México y Telcel de los Estados Unidos.



Logística

El sector de telecomunicaciones en México está completamente privatizado y es controlado por los cuatro grandes en Latinoamérica: México de telecomunicaciones, América Móvil, Telcel de México y Telcel de los Estados Unidos.

- El sector de telecomunicaciones en México está completamente privatizado y es controlado por los cuatro grandes en Latinoamérica: México de telecomunicaciones, América Móvil, Telcel de México y Telcel de los Estados Unidos.



Infraestructura

El sector de telecomunicaciones en México está completamente privatizado y es controlado por los cuatro grandes en Latinoamérica: México de telecomunicaciones, América Móvil, Telcel de México y Telcel de los Estados Unidos.

- El sector de telecomunicaciones en México está completamente privatizado y es controlado por los cuatro grandes en Latinoamérica: México de telecomunicaciones, América Móvil, Telcel de México y Telcel de los Estados Unidos.

La privilegiada conectividad de Miraflores, gracias a su ubicación, se materializa en una fluidez en la oferta de los viajes hacia los principales destinos de turismo.

Por otro, Miraflores se encuentra a tan solo 15 minutos de vuelo de las principales ciudades de Ecuador desde diferentes puntos en el país: 7 aerolíneas internacionales y una nacional: American airlines, United Airlines, Spirit Airlines, Jetix Airlines, Avianca, Aeromexico, Continental y la Latina.

Por último, Miraflores cuenta con acceso a sus playas cercanas en un tiempo de tránsito de menos de 30 minutos y, a 10 minutos, en un tiempo promedio de 1 hora, hacia un área recreativa en la que se encuentra una de las mejores playas de campo de golf y un punto de partida de actividades que recorren las principales ciudades de Miraflores. Es importante resaltar que Miraflores presenta las mejores condiciones de sostenibilidad. (De acuerdo a los datos de esta encuesta elaborada, según el Índice de Competitividad Global 2017-2018 del Foro Económico Mundial).

En relación al principal puerto de Miraflores en Guayaquil, este ofrece al momento del país, a tan solo 100 km del Miraflores, destacadamente, el acceso via terrestre con los principales puertos de Ecuador y Centro Sur, lo que convierte a Miraflores en un punto de distribución ideal para Centroamérica. El tiempo del viaje promedio de Miraflores hacia estos dos, hacia los principales puertos del sur de Ecuador desde y de Ecuador del Sur.

En relación al país se contará con un nuevo puerto de aguas profundas en la ciudad de Guayaquil, lo que permitirá tener un nuevo espacio para el desarrollo y transporte, y se diversifica el comercio internacional del mundo.

Uno de estos nuevos proyectos, que se construye con un presupuesto de 1.500 millones de dólares del Páramo, se encuentra en la ciudad de Guayaquil. Este proyecto, con una longitud de 1.500 m, que se encuentra en la zona de Miraflores (Departamento de Miraflores) y en la zona de Miraflores (Departamento de Miraflores).

Costos de operación

Agua

Deposición gratuita de agua potable en 100 m³ consumidos

0.000 + 0.00 / m³

Electricidad

Deposición gratuita de electricidad con consumo de 0.00 kWh consumidos

0.000 / 0.00 kWh

Refrigeración/calefacción

Costo promedio de calefacción/refrigeración en 100 m³ de agua y energía

0.000 + 0.00 / m³

Internet

Costo promedio de conexión a internet corporativa de datos móviles

0.000 + 0.00 / 1 Mbps

Transporte (Mantenimiento)

Costo promedio de mantenimiento de vehículos de transporte hacia y desde depósitos, oficinas

0.000 / 0.00 kWh + 1.0 años

Costo promedio de mantenimiento de vehículos de transporte hacia y desde depósitos, oficinas

0.000 / 0.00 + 1.0 años

Alquiler para edificios

Costo promedio de alquiler para edificios en 100 m³

0.000 + 0.00 / m³

Centro de Bienes Inmuebles

El Centro de los Bienes Inmuebles en Noruega, es el propietario de todos los inmuebles corporativos, de comunidades y corporativos con las características y los beneficios que una empresa no corporativa puede disfrutar. Los datos de gestión de la información, así como la gestión de los datos, se gestionan de forma específica, lo que permite aligeros y seguros en Noruega.

Marco general de gestión de propiedades

Marco general de gestión de propiedades

Propiedades Noruegas

1

Alquiler de inmuebles
1.000 - 1.000.000
Alquiler de inmuebles
1.000 - 1.000.000
Alquiler de inmuebles
1.000 - 1.000.000
Alquiler de inmuebles
1.000 - 1.000.000
Alquiler de inmuebles
1.000 - 1.000.000
Alquiler de inmuebles
1.000 - 1.000.000

Propiedades noruegas

1.000 - 1.000.000
1.000 - 1.000.000
1.000 - 1.000.000

1.000 - 1.000.000
1.000 - 1.000.000

Propiedades noruegas

1.000 - 1.000.000
1.000 - 1.000.000
1.000 - 1.000.000

1.000 - 1.000.000
1.000 - 1.000.000

* Los datos de sostenibilidad, tanto de gestión de inmuebles de Noruega como de gestión de inmuebles de Noruega, se gestionan de forma específica, lo que permite aligeros y seguros en Noruega.

¿Cómo está regulada la Inversión Extranjera en Nicaragua?

Políticas públicas relativas a la Inversión Extranjera

Para el IDH, la inversión extranjera constituye un importante motor del desarrollo nacional, pues ofrece la posibilidad de impulsar capital, fuerza a la economía, generar empleos, regularizar y promover la transferencia tecnológica y de conocimientos. Por ello, el IDH contribuye a las políticas e instrumentos en el ámbito nacional relativos a diversos frentes:

Una de estas políticas es el Plan Nacional de Lucha contra la Corrupción y para el Desarrollo Humano (2016-2026). Este plan contiene estrategias y acciones transformadoras que refuerzan la zona de crecimiento económico sustentable de la economía y la competitividad.

Otras políticas, contiene 16 instrumentos estratégicos que dan prioridad a las políticas, programas y proyectos técnicos que se han desarrollado en materia de salud y seguridad, educación, justicia y seguridad y apoyo del crecimiento económico, de la competitividad y el desarrollo de infraestructura de los rubros turismo y de la promoción de la inversión nacional y extranjera en las actividades con mayor potencial en el futuro inmediato. En particular, el desarrollo “Estrategia de competitividad, transformación de las finanzas públicas y crecimiento económico sostenible y sostenible (empleo, producción y equidad), que impulsa más empresas y trabajo digno, para la prosperidad de todos”, con el fin de “Fortalecer la competitividad y atraer más inversión nacional y extranjera al sector de las agroindustrias y la actividad económica con potencial en el futuro inmediato”.

Por otro lado, el IDH apoya la creación de la inversión privada en fundamental en la gestión de crecimiento económico, pues esta actividad es la economía y genera empleos. En función de ello, desde políticas macroeconómicas y fiscales para promover la actividad macroeconómica nacional, así como el crecimiento sostenido de la producción y el empleo estableciendo las oportunidades de inversión a través del régimen tributario (impuestos) que promueve una mayor inversión en el sector del IDH en el tiempo y sostenibilidad del sistema, así como las propuestas de inversión y crecimiento en el futuro.

Además, el Gobierno promueve y facilita ampliamente el establecimiento de nuevas inversiones privadas productivas / y de servicios orientadas a la exportación a través de la formalización de programas de incentivos, el desarrollo de actividades de promoción, la facilitación de los procesos de trámites, formalización y comercio del inversionista con el país, fomentando la colaboración y la cooperación de las empresas extranjeras en el país, avanzando en la simplificación de trámites gubernamentales, entre otros. La facilitación del inversionista por el proceso de establecimiento y operación de las empresas de inversión (por vía la internacionalización) ante el sector público / privado y el comercio exterior de procesos, mejora considerable las condiciones entre gobiernos e inversionistas.

Otras de estas Políticas están orientadas al el Plan Nacional de Productividad, Consumo y Comercio, en el cual se establecen políticas estratégicas para promover el comercio en el mercado nacional e internacional, atraer inversiones de capital foráneo, mejorar los niveles de trabajo comerciales, promover de eventos comerciales, aplicación de la transición, entre otras.

Finalmente, existen un conjunto de Políticas Económicas impulsadas por el Gobierno estratégico a la economía internacional como las medidas, las políticas comerciales, del Marco Legal de Negocios de tipo técnico de fortalecimiento del tipo de comercio del Gobierno con respecto al tema de los flujos de flujos de comercio en comercio exterior (CE) anual, a partir del primer trimestre del año 2023.

Normas jurídicas e incentivos relativos a la Inversión Extranjera

Con el fin de promover la inversión extranjera directa, el Gobierno ha implementado un conjunto de normas legales principales relativas con respecto los incentivos fiscales, para los exportadores de zona e otros regionales, alentar la zona administrativa y la formalización al comercio del país, del comercio jurídico al comercio y operación de que pueden representar fuertemente los beneficios de la inversión, entre otros, incluyendo en las normativas comerciales.

1. *Journal of the American Medical Association*, 2000; 283: 2689-2695.
 2. *Journal of the American Medical Association*, 2000; 283: 2696-2703.

© 2000 Blackwell Science Ltd
Journal of Internal Medicine 247: 395–401

- [illegible]

© 2000 Blackwell Science Ltd
Journal of Internal Medicine 247: 395–402

Das Ergebnis ist ein sehr gutes Beispiel für die Qualität der Arbeit der Autoren. Die Arbeit ist sehr gut strukturiert und enthält viele interessante Informationen. Die Autoren haben sich sehr Mühe gegeben, die Informationen so zu präsentieren, dass sie leicht verständlich sind. Die Arbeit ist sehr gut geeignet für die Verwendung in der Schule oder in der Universität.

This article contains the following information:
 • The author's background and experience
 • The author's research methodology
 • The author's findings and conclusions
 • The author's recommendations for future research
 • The author's acknowledgments
 • The author's references

It is important to understand that the above-mentioned information is not intended to be used as a basis for making any investment decision. The information is provided for informational purposes only and does not constitute an offer or recommendation to buy or sell any securities. The information is subject to change without notice.

100

For more information, visit www.pearsoned.com or contact your Pearson Education representative. For more information, visit www.pearsoned.com or contact your Pearson Education representative.

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

© 2000 Blackwell Science Ltd, *Journal of Internal Medicine* 247: 395–401

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

Abstract—This paper studies the relationship between the degree of internationalization and the performance of multinational corporations (MNCs). The study is based on a sample of 100 MNCs operating in the pharmaceutical industry. The results show that the degree of internationalization is positively related to the performance of MNCs. The study also finds that the degree of internationalization is positively related to the size of the MNC. The study concludes that the degree of internationalization is an important factor in the performance of MNCs.

[illegible]

© 2005 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 258: 115–122

[Home](#)
[About](#)
[Contact](#)
[Privacy Policy](#)
[Terms of Service](#)

[illegible]

© 2006 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 260: 459–466

[illegible]

¹ *Journal of Management Education*, 2004, 28(1), 10-19.

«...elaborar un texto en lenguaje y estructura de
un texto...». En segundo, cuando se
representaron explícitamente los diferentes tipos de
de contextos (por ejemplo, «...en un
contexto de...», «...en un contexto de...»,
«...en un contexto de...»).

© 2000 Blackwell Science Ltd
Journal of Internal Medicine 247: 395–402

• **Explain the importance of the following:**

Una gamma di forcaricchiatori a motore elettrico con capacità di sollevamento (da 1.000)

Una gamma nuova pensata in generale da
scrivania a terra, da lavoro pesante
con un sistema di sollevamento a cingolo
e un motore a gasolio. La gamma è
completa da forcaricchiatori a motore
elettrico da 1.000 a 1.500 kg di capacità di
sollevamento.



Asociaciones Comerciales

Tratados Comerciales Vigentes

El Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) es la institución a cargo de la Negociación y administración de acuerdos de Libre Comercio de mercancías, servicios, inversiones, cooperación y protección de la Propiedad Intelectual, entre otros, y además delgado, cuyo objetivo es ampliar la oferta de mercancías y servicios en el mercado internacional, reducir los costos de producción y distribución, que permitan el crecimiento y diversificación del comercio nacional con nuevas y mejores oportunidades de negocio.



Acuerdos a 2014: 200 millones de personas y 80 países.

- América Latina y el Caribe
- América del Norte
- Europa
- Asia
- Oceanía
- África

Acuerdos Comerciales en Negociación por Nicaragua

TLC entre Nicaragua y la República Popular de China

El proceso de negociación del Tratado de Comercio entre la República de Nicaragua y la República Popular de China (TLC) se inició en el año 2010 y estuvo en vigencia un periodo de cinco años. Este tratado permite a ambas partes al incrementar los productos de las regiones comerciales, también permite disminuir o incrementar la oferta exportable. Los intercambios, el sector comercial aboga a la producción y al comercio de una gran diversidad de bienes para los productores nicaragüenses, como para los intercambios comerciales, ya que también existe un mercado de bienes de capital y otros bienes de consumo. El tratado de comercio entre la República de Nicaragua y la República Popular de China es un tratado de comercio de bienes y servicios, que permite a las partes involucradas en el comercio de bienes y servicios de comercio de bienes y servicios.

Sistema Generalizado de Preferencias

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) es un sistema comercial preferencial establecido por varios países y organizaciones internacionales con el objetivo de promover el desarrollo económico y la reducción del comercio de mercancías en los países de desarrollo. Bajo este sistema los países desarrollados otorgan y ofrecen las preferencias comerciales a los países en desarrollo, permitiendo de forma un desarrollo preferencialmente acceder a los mercados más avanzados más bajos o incluso aumentar sus niveles de comercio de productos.

Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APRI)

Los acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APRI) se establecen con un instrumento que permite a los países involucrados otorgar un trato favorable a las inversiones. Se trata de un acuerdo de reciprocidad bilateral, mediante el cual los países que los suscriben se comprometen a establecer y mantener ciertos requisitos regulatorios que son beneficiosos para ambos países, en todo caso de los territorios. También se trata de reciprocidad, entre otros, mediante la promoción y la protección (promoción y/o) de la oferta de inversiones. Asimismo, se promueve la libre circulación de bienes y servicios por la República de Nicaragua y por otros países signatarios, de acuerdo con los principios de los Tratados de Libre Comercio y Desarrollo.

1. Reino de España	8. Reino de Noruega
2. Reino de Dinamarca	9. República de Corea
3. República Federal de Alemania	10. Reino de los Países Bajos
4. Reino Unido de la Gran Bretaña	11. República China
5. República de Francia	12. República Italiana
6. República de Argentina	13. Federación de Rusia
7. República de Chile	14. República Islámica de Irán

Organismos Comerciales Internacionales

El acuerdo sobre Facilitación de Comercio (WTO) de la OMC, vigente desde febrero 2017, busca aplicar el multilateralismo de comercio entre países fundados en los mejores prácticas internacionales. El acuerdo otorga el acceso de los países a que por primera vez en la historia se otorga, los países en desarrollo y países adelantados están colaborando con la aplicación del WTO en función de su capacidad. Sin embargo, el primer país latinoamericano en aceptar el acuerdo y la implementación del WTO es los Estados.

Integración Económica Centroamericana

Además de los acuerdos comerciales, Sin embargo también forma parte del sistema de integración económica Centroamericana, un acuerdo de libre comercio entre los países de Centroamérica, según sus características son: la libre circulación de los productos regionales, el fortalecimiento y la promoción de la inversión nacional y extranjera, la eliminación de las barreras técnicas al libre comercio, armonización los estándares y procedimientos que rigen la homologación de instrumentos regionales.

WTO

El comercio nacional y extranjero, acordado en Sin embargo instrumentos afines para la facilitación y simplificación de trámites y servicios de la administración pública entre ellos, la armonización de los estándares técnicos de Sin embargo (WTO) la red. Para conseguirlo, la libre y simplificar la gestión de trámites de los representantes e instituciones, acuerdos por medio de los plataformas tecnológicas, los productos de servicios de personas que administran.

Importación, almacenamiento de exportación, tránsito, exportación y almacenamiento de exportación para la exportación. La Importación, subvención por los productos de exportación, también es importante para los productos de exportación.







¿Qué oportunidades de inversión existen en Nicaragua?

Agronegocios

Nicaragua es reconocida por su clima tropical y tierras fértiles ideales para el sector agropecuario y forestal, con oportunidades de tierras fértiles disponibles a precios competitivos, acceso a un clima húmedo y abundantes recursos hídricos, ideales al evaluar el potencial para el establecimiento de operaciones de producción agropecuaria.

El Gobierno de Nicaragua y United Nations ha promovido al sector agropecuario y de agroindustrias implementando políticas y programas para mejorar la [productividad] la competitividad y la sostenibilidad de estas actividades.

Gracias al sector agropecuario y agroindustria, la agroindustria ha logrado la comercialización de cultivos como los frijoles, maiz, arroz, melón, papaya, mango, entre otros. El sector agropecuario y agroindustria (PA) es fundamental para el desarrollo económico de Nicaragua, ya que es el sector que genera el mayor número de empleos en el país. El sector agropecuario y agroindustria (PA) es fundamental para el desarrollo económico de Nicaragua, ya que es el sector que genera el mayor número de empleos en el país.

Del sector agropecuario y agroindustria, el 20% del PIB del país, las exportaciones representan el sector agropecuario y agroindustria en el 20% de la producción nacional. Entre las principales exportaciones del sector agropecuario y agroindustria se encuentran: azúcar, frijoles, maíz, arroz, melón, papaya, mango, entre otros.



Principios

Para nuestra responsabilidad social y humanitaria, ofrecemos oportunidades para la inserción y el desarrollo de mujeres. Promovemos una participación del 100% de la actividad principal, con una representación del total millones de libros, que se realice fuera del Perímetro de libros, y de actividades a más de 100 países.

Señalamos a nivel nacional 100 planes gubernamentales, 100 acciones, y una capacidad instalada de 100 millones millones de capacidad instalada, de los cuales el 100% son de capacidad propia, 100% de cumplimiento de la actividad y 100% de cumplimiento de producción instalada.

Entre los recursos humanos se encuentran los siguientes:

Capacidad de recursos	100%
Acción	100%
Capital	100%
Recursos	100%
Pagos de honor	100%
Capacidad	100%
Libros	100%

Por lo tanto, los recursos humanos, medios, pagos, acciones, y libros.



Manufactura ligera

La manufactura ligera es una industria versátil, la cual está formada por diferentes sectores entre los que destacan: Textiles, Papel y Madera, Aluminio, entre otros sectores económicos importantes y uno de los sectores más dinámicos de la economía de Nicaragua.

En años recientes se ha logrado un crecimiento mayor respecto de ciertos segmentos de la manufactura, por ejemplo se tienen: Alimentos, Bebidas, Plásticos, Textililes, entre otros segmentos de manufactura que en los últimos años ha crecido considerablemente. En el sector industrial sobresalen por su parte las empresas del sector agroindustrial que representan el 3,5% del PIB del país.

En el 2022, la industria manufacturera presentó un crecimiento del 5,1%, las exportaciones de esta rama en el primer trimestre de 2022, con un crecimiento de 10,5%, las exportaciones totales de la industria manufacturera en el primer trimestre de 2022, representaron el 16,7% de las exportaciones totales. Con 181 compañías operando bajo el Régimen de Zona Franca, el sector agroindustrial es el principal del sector industrial y con 14,148 empleos generados, además, una gran cantidad de firmas de la manufactura del sector agrícola para productos de fruta y otros tipo de productos en Zona Franca por medio de un acuerdo. Los principales productos de exportación son: cereales, pastas, aceites, aceites vegetales, aceites, aceites y aceites vegetales. Los principales productos de exportación de la industria manufacturera son: Alimentos, Bebidas, Plásticos y Madera.



Partes Automotrices

La industria de Manufacturas Ligeros en Nicaragua ha crecido y se ha iniciado operaciones con mayor valor agregado, entre las manufacturas de partes automotrices. Se perciben una gran variedad de oportunidades de transporte vehicular y la fabricación de partes automotrices en Nicaragua, tales como: amortiguadores, botas para motores, bridas, jantes, entre otros.

Una de las empresas más grandes de manufactura de partes automotrices, del mundo, Nissan de Japón y fabricante de motores, comenzó sus operaciones en Nicaragua, a través de diversas plantas, las cuales en el año 2018 lograron vender más de 200'000 unidades.



Dispositivos Médicos

La industria de dispositivos médicos ha experimentado una rápida expansión de manufactura de dispositivos médicos. La producción de estos dispositivos involucra tratamientos en sustratos por, principalmente, por la expansión de empresas fabricantes como Covidien Medical y Medtronic. Los médicos se especializan en la producción de agujas, catéteres, válvulas y aparatos generados de cirugía.

La magnitud del mercado en productos y artículos plásticos observables como los agujeros bajo el código universal (UDI), muestran que Medtronic tiene una capacidad de producción suficiente para satisfacer esta competencia y por la capacidad de servir a los mercados más importantes del mundo. En 2014 se esperaba una salida millonaria de productos como agujas, agujas, catéteres y válvulas, mostrando un crecimiento de un 10% respectivamente otros artículos.



Externalización de Servicios

En Uruguay esta industria representa casi más de 10 años de trayectoria constante, alcanzando a más de 15 empresas operando bajo regímenes de zona franca, convirtiéndose en proveedor de 17.000 empresas, una generación de 101.799 empleos y una exportación que ascendió a 1.014.000 millones en 2019.

En esta forma, la industria ha logrado realizar servicios en tiempo real a clientes locales, brindando más del 80% de los servicios en inglés, incrementando el número de clientes desde los principales socios locales (bancos ya mencionados, Lavasa, Clusor Flow, Alcantera, Mérica, Polimex, Argentina, Australia y China) hasta nuevos socios europeos y asiáticos. El sector ha conseguido el aumento de exportación de servicios de 100 millones en 2019/20 por los últimos tres años.









¿Qué tipo de inversión se busca en Nicaragua?

La ODI por sí misma no necesariamente contribuye a los procesos de desarrollo humano sostenible que sería prioridad de ODI, en virtud de ello y considerando que el fin de esta línea de inversiones es la creación de oportunidades, se propuso en esta sección el concepto de Inversión Estratégica Sostenible de Calidad, con criterios y el perfil buscado de inversionistas.

La inversión con el objetivo de fomentar una calidad que tipo de inversiones inversionista se busca en Nicaragua, en función de las necesidades del país. Asimismo, esta sección a los inversionistas como elementos de toma de decisión para planificar sus inversiones en el país.

¿Qué es la inversión de calidad?

Esta sección describe, Inversión Estratégica Sostenible de Calidad (IESC), puede definirse como aquellas acciones emprendidas a través flujos de capital y tecnologías que contribuyan a los procesos de desarrollo humano sostenible del país. Dichas inversiones, deben de estar al servicio con los fines, objetivos y metas de la agenda de políticas públicas fijada por el Gobierno de Nicaragua, y (entre otros), generando beneficios económicos, sociales y tecnológicos conjuntos, equitativos y sostenibles.

- Contribución a los procesos de desarrollo humano sostenible
- Generación de beneficios conjuntos
- Estabilidad y predictibilidad
- Integridad
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Continuidad
- Eficiencia
- Diversificación

4

"El municipio es un país que se caracteriza por su riqueza geográfica y recursos hídricos, las cuales representan que los proyectos de desarrollo social de los tiempos modernos de promover la participación comunitaria, el fortalecimiento estructural, mejorar las condiciones de vida, mejorar la calidad de vida, mejorar la salud, mejorar la educación, mejorar la competitividad, entre otros". (Luis Pablo Torres, Director de Participación Comunitaria y Desarrollo Social de la Industria de Integración, Industria de Integración Social S.A.).

5

"El municipio cuenta con condiciones aptas para el cultivo del arroz, caña de azúcar y otros productos, en un lugar ideal para su producción. Además de tener diversas fuentes de agua que representan, desde el punto de vista ambiental, su cultura y su estructura agrícola, capacidad personal, los beneficios de tener tipo de negocio, los recursos humanos, y una estructura administrativa de manera organizada y eficiente". (Luis Pablo Torres, Director General de Recursos de Integración, Industria de Integración Social S.A.).









¿Quién puede ayudarme a invertir en Nicaragua?

Consultas clave

Si desea aprender un poco más de inversión y
cómo puede referir a los siguientes contactos:

Secretaría de Promoción de Inversiones y Exportaciones (SPRIE)

Nombre: SECRETARÍA DE
Dirección: Carretera México-Toluca
Correo electrónico: sprie@sefi.gob.mx

SPRIE es la Secretaría de Promoción de Inversiones y Exportaciones de la Presidencia de la República de México que ofrece servicios a empresas que deseen explorar oportunidades de negocio y expandir sus operaciones en México.

La misión de SPRIE es promover, acompañar y facilitar proyectos de inversión de calidad y alto impacto. SPRIE brinda los servicios requeridos en el establecimiento de proyectos (desde inversión ligeros hasta inversiones y empresas total o parcial de una infraestructura sustancial) al proporcionar servicios de una operación (operatividad).

El objetivo principal de SPRIE es atraer la inversión privada, impulsando el crecimiento sectorial y las oportunidades laborales de mano de obra, fortaleciendo las finanzas públicas a las inversiones, al comercio exterior, al turismo, a los recursos naturales y al medio ambiente, a través de la colaboración con sectores de política de inversión, exportación y de facilidades, todo en coordinación plena con los demás ministerios del correspondiente gobierno.

Contacto: Ministerio de Industria, Industria y Comercio (MIFIC)

Correo: comunicacion@mific.gub.ve
 Teléfono: (0212) 9177 8888 ext. 4000
 Sitio web: www.mific.gub.ve

El Ministerio de Industria, Industria y Comercio (MIFIC) es una institución pública del Gobierno de la Federación y Unidad Nacional (GUBU), que apoya a empresas locales y extranjeras internacionales en Venezuela. MIFIC desarrolla sus actividades alrededor al Plan Nacional de Indus-
 tria y Poderes para el Desarrollo (PNDIP) (MIFIC) realiza un análisis de gran importancia para el desarrollo económico y social de Venezuela, los cuales son: Comercio Exterior, Comercio Interior, Comercio Emprendedor e Industrial, Registro de la Propiedad Industrial, Protección y Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios.

MIFIC administra el Ley "Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras" en el ámbito de Industria y Comercio Emprendedor (MIFIC) quien está a cargo de apoyar a las organizaciones nacionales y extranjeras actual registro de las inversiones en Venezuela.

Guía del Inversionista 2023



