

**MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO**

**(MIFIC)**

**PLAN DE NEGOCIOS**

**[ ]**

**PROYECTO FOMENTO DE CAPACIDAD CREATIVA EN INNOVACIÓN EN PYMES INDUSTRIALES NICARAGUENSES**

[ ], [ ]. [ ], [2024]

**ÍNDICE**

[I. FICHA BÁSICA DE LA EMPRESA 3](#_Toc152601119)

[II. RESUMEN EJECUTIVO 4](#_Toc152601120)

[III. ASPECTOS DE ORGANIZACIÓN. 5](#_Toc152601121)

[3.1. Estructura organizativa. 5](#_Toc152601122)

[3.2. Descripción de los trabajadores. 6](#_Toc152601123)

[IV. ASPECTOS DE MERCADO. 7](#_Toc152601124)

[4.1. Producto, precio y volumen de ventas. 7](#_Toc152601125)

[4.2. Clientes y canales de ventas. 8](#_Toc152601126)

[4.3. Estrategias de promoción 9](#_Toc152601127)

[V. ASPECTOS DE PRODUCCIÓN. 10](#_Toc152601128)

[5.1. Proceso de producción. 10](#_Toc152601129)

[5.2. Procesos y equipamiento de su proceso productivo. 11](#_Toc152601130)

[5.3. Capacidad de Producción actual. 13](#_Toc152601131)

[VI. ASPECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES 13](#_Toc152601132)

[VII. INDICADORES DEL PLAN DE NEGOCIO. 14](#_Toc152601133)

[VIII. ASPECTOS FINANCIEROS 15](#_Toc152601134)

[7.1. Estado de pérdidas y ganancias proyectados. 15](#_Toc152601135)

[7.2. Estado de flujo de caja proyectado. 16](#_Toc152601136)

[7.3. Plan de Inversión a Financiar con el Proyecto Innovación 17](#_Toc152601137)

[IX. ANEXOS DEL PLAN 18](#_Toc152601138)

## **FICHA BÁSICA DE LA EMPRESA**

Incluir una Fotografía de la Fachada de la empresa y posteriormente la información básica de la empresa descrita en la tabla a continuación:



|  |  |
| --- | --- |
| Nombre Comercial de la empresa |  |
| Razón social |  |
| Número RUC |  |
| Tipo de Persona |  |
| Regimen DGI |  |
| Número RUM |  |
| Propietario |  |
| Dirección |  |
| Coordenadas UTM |  |  |
| Teléfono |  |
| E-mail |  |
| Sitio Web |  |
| Producto principal |  |
| Producto complementario |  |

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Breve introducción de la Empresa, descripción del contenido y objetivo del plan de negocios, detallar principales resultados del plan de negocios.

## **ASPECTOS DE ORGANIZACIÓN.**

### Estructura organizativa.

La estructura organizativa actual y futura de nuestra organización es la siguiente:

Describe la estructura organizativa u organigrama del negocio actual y futura de acuerdo al crecimiento que pretendes tener con el plan de negocios.

1. **Organigrama actual:**
2. **Organigrama futuro:**

### Descripción de los trabajadores.

A continuación describiremos la cantidad de trabajadores por área de trabajo, genero y si cuántos de ellos actualmente son temporales y cuántos son fijos:

Describe la cantidad de trabajadores por área, de acuerdo a los campos de la siguiente tabla:

**Situación Actual:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Area de Trabajo** | **Mujeres** | **Hombres** | **Temporales** | **Permanentes** |
| Administración |  |  |  |  |
| Producción |  |  |  |  |
| Venta |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |

Describe la cantidad de trabajadores por área, de acuerdo a los campos de la siguiente tabla, proyectado a 5 años:

**Situación Futura:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Area de Trabajo** | **Mujeres** | **Hombres** | **Temporales** | **Permanentes** |
| Administración |  |  |  |  |
| Producción |  |  |  |  |
| Venta |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |

## **ASPECTOS DE MERCADO.**

### Producto, precio y volumen de ventas.

Nuestros productos principales y sus precios son los siguientes:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Productos** | **Precio (C$)** | **Ventas Promedio Mensual** |
| **Unidades** | **Monto (C$)** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

Indica los principales productos que elaboras y el precio unitario. Describe tus ventas tanto en unidades como en valores o monto monetario por cada tipo de producto. Si los productos que tienes son muchos, puedes englobarlos en categorías.

**Situación Futura:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Productos** | **Precio (C$)** | **Ventas Promedio Mensual** |
| **Unidades** | **Monto (C$)** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

### Clientes y canales de ventas.

Nuestros clientes principales y canales de venta son los siguientes:

|  |  |
| --- | --- |
| **Segmento de Cliente** | **Canales de Venta** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Describe a quién le vendes y los canales de ventas por medio del cual vendes. Por ejemplo, un productor de empanizador de carne podría tener diferentes tipos de cliente tales como: consumidores finales, hoteles, restaurantes, distribuidores. Los canales de venta representan el medio por el cual les vendemos, por ejemplo: ruteo (vendedores por ruta), local (los clientes llegan a las sucursales o local de ventas), redes sociales (se publica en redes y allí los clientes compran), Distribuidores (la empresa tiene distribuidores autorizados), etc.

**Situación Futura:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Segmento de Cliente** | **Canales de Venta** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

### Estrategias de promoción

A continuación describímos nuestras Estrategias de promoción:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Estrategia Promocional** | **Descripción** | **Proyección en el Tiempo** | **Proyección de Unidades/Montos a Vender** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Situación Futura:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Estrategia Promocional** | **Descripción** | **Proyección en el Tiempo** | **Proyección de Unidades/Montos a Vender** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |   |  |  |
|  |  |  |  |
|   |  |  |  |

## **ASPECTOS DE PRODUCCIÓN.**

### Proceso de producción.

A continuación, describimos, de manera general, nuestro proceso de produccción para nuestro producto principal:

### Procesos y equipamiento de su proceso productivo.

A continuación, presentamos el equipamiento utilizado en nuestra empresa, por proceso productivo:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Procesos** | **Equipos** | **Costo de Adquisición** | **Años de uso** |
| Formulación y Pesado  |  |  |  |
|  |  |  |
| Amasado |  |  |  |
|  |  |  |
| Porcionado y Figurado |  |  |  |
| Fermentación |  |  |  |
| Horneo |  |  |  |
| Enfriado |  |  |  |
| Empaque |  |  |  |
| Distribución |  |  |  |

Equipos a futuro

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Procesos** | **Equipos** | **Costo de Adquisición** | **Años de uso** |
| Formulación y Pesado  |  |  |  |
|  |  |  |
| Amasado |  |  |  |
|  |  |  |
| Porcionado y Figurado |  |  |  |
| Fermentación |  |  |  |
| Horneo |  |  |  |
| Enfriado |  |  |  |
| Empaque |  |  |  |
| Distribución |  |  |  |

### Capacidad de Producción actual y a futuro.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto o Tipo de Producto** | **Unidad de Medida** | **Capacidad Actual (Año)** | **% de crecimiento proyectado** | **Capacidad Proyectada (Próximo Año)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## **ASPECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES**

En nuestra PYME actualmente realizamos las siguientes prácticas para contribur con el medio ambiente y la sociedad:

**Situación Actual:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Descripción y especificaciones técnicas** | **Costo US$** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |

**Situación Futura:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Descripción y especificaciones técnicas** | **Costo estimado US$** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |

## **INDICADORES DEL PLAN DE NEGOCIO.**

Con las inversiones proyectadas del presente plan de negocios pretendemos mejorar los siguientes indicadores:

Indicar al menos tres indicadores de mejora:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicador** | **Situación Actual** | **Situación Futura** |
| Empleos permanentes (Cantidad) |  |  |
| Empleos temporales (Cantidad) |  |  |
| Ingresos (Monto) |  |  |
| Producción (Cantidad) |  |  |
| Costos de Producción (Monto) |  |  |
| Nuevos o mejoras de procesos, productos o diseños (Número) |  |  |

## **ASPECTOS FINANCIEROS**

### Estado de pérdidas y ganancias proyectados.

Presenta las proyecciones de ingresos y gastos a lo largo del tiempo.

|  |
| --- |
| **ESTADO DE RESULTADO** |
| RENTABILIDAD DEL NEGOCIO - OPERACIÓN EN PERIODO DETERMINADO |
| PRESTAMO |  C$ -  |
| PLAZO (Meses)  | 0 |
|   |   |
| (+)Venta |   |
| Ventas Contado |  C$ -  |
| Ventas Credito |  C$ -  |
| (-)Costo de Venta/Producción |  C$ -  |
| Margen Bruto |   |
| Gastos Generales |  C$ -  |
| Salarios |   |
| Alquiler del local |   |
| Servicios Basicos |   |
| Telefonia |   |
| Transporte |   |
| Combustible |   |
| Mantenimiento |   |
| Mobiliario y Equipo |   |
| Impuesto |   |
| Publicidad |   |
| UTILIDAD OPERATIVA |   |

### Estado de flujo de caja proyectado.

Muestra las proyecciones de ingresos y gastos de efectivo a 5 años

|  |
| --- |
| **FLUJO DE CAJA** |
| LIQUIDEZ DEL NEGOCIO - MOVIMIENTO DE EFECTIVO EN TIEMPO DETERMINADO |
| Ventas Contado |  C$ -  |
| Recuperacion de CxC |   |
| (-)Costo de Venta |  C$ -  |
| Gastos Generales(Negocio) |  C$ -  |
| (=)Flujo del Negocio |  C$ -  |
| (-)Consumo Familiar |  C$ -  |
| Alquiler |   |
| Servicios Básicos |   |
| Alimentación |   |
| Educación |   |
| Otros Gastos |   |
|  (H) FLUJO BRUTO |  C$ -  |
| (-)Pago a otros Créditos |  C$ -  |
| (+)Otros Ingresos |   |
| (=)FLUJO NETO |  C$ -  |
| Cuota a este Crédito |   |
|   |   |
| Total Cuota |  C$ -  |

### Plan de Inversión a Financiar con el Proyecto Innovación

Presenta las inversiones a financiar con el Proyecto de Innovación.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Descripción** | **U/M** | **Cantidad** | **Precio(C$)** |  | **Total** |
|   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |  |

## **ANEXOS DEL PLAN**

Documentación legal.

Cotizaciones (proformas) del bien o servicio a financiar.

Información RUM

Flujo de caja proyectado a 5 años

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INGRESOS** | **Año 1** | **Año 2** | **Año 3** | **Año 4** | **Año 5** |
| Ventas Contado |  |  |  |  |  |
| Otros Ingresos  |  |  |  |  |  |
| Ventas al Crédito  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL DE INGRESOS DE EFECTIVO** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **EGRESOS** |  |  |  |  |  |
| Salarios |  |  |  |  |  |
| Costos de venta |  |  |  |  |  |
| Alquiler del local |  |  |  |  |  |
| Servicios Básicos |  |  |  |  |  |
| Telefonía |  |  |  |  |  |
| Transporte |  |  |  |  |  |
| Combustible |  |  |  |  |  |
| Mantenimiento |  |  |  |  |  |
| Mobiliario y Equipo |  |  |  |  |  |
| INSS e INATEC |  |  |  |  |  |
| **Impuestos DGI** |  |  |  |  |  |
| **Impuestos Alcaldía** |  |  |  |  |  |
| Publicidad |  |  |  |  |  |
| **Consumo Familiar**  |  |  |  |  |  |
| Alquiler |  |  |  |  |  |
| Servicios Básicos |  |  |  |  |  |
| Alimentación |  |  |  |  |  |
| Educación |  |  |  |  |  |
| Otros Gastos |  |  |  |  |  |
| Pago a otros Créditos |  |  |  |  |  |
| **SUBTOTAL** |  |  |  |  |  |
| Cuota de Crédito |  |  |  |  |  |
| Compra de capital (especifique) |  |  |  |  |  |
| Ejecución de Financiamientos |  |  |  |  |  |
| **TOTAL DE EFECTIVO PAGADO** |  |  |  |  |  |
| **Posición de Efectivo (final de mes)** |  |  |  |  |  |
| **Flujo** |  |  |  |  |  |





Para inscripción:

MIFIC – DDE

Km 6 Carretera a Masaya, Frente a Camino

Managua, Nicaragua.

Teléfono: 22489300- Ext. 1120 y 3272

Correo: desarrollopymes@mific.gob.ni