

Se estima que a finales de septiembre se inicien las negociaciones para el TLC entre Nicaragua y China.



Lunes 5 de septiembre 2022 | MIFIC

“A finales de este mes, vamos a tener la primera negociación entre jefes y coordinadores de la negociación. Esta reunión va a ser para determinar los lineamientos, los alcances, grupos de trabajo y la fecha de las reuniones para ir avanzando en este proceso. Es una buena noticia”; dijo el **Ministro de Fomento, Industria y Comercio**, Jesús Bermúdez, en relación a negociación del Tratado de Libre Comercio (**TLC**) entre **Nicaragua y China**.

Se tiene previsto que esta semana en la asamblea nacional se aborde el decreto de aprobación del acuerdo de cosecha temprana entre Nicaragua y China.

“Es un adelanto del TLC, lo que pretendemos con el acuerdo de cosecha temprana es sustituir una gran parte, que podría ser el 90 por ciento, del acceso al mercado que teníamos con el TLC con Taiwán que ya fue derogado por la Asamblea

Nacional. Ese es el principal acuerdo, es reducido, pero que abarca gran parte de los productos que exportábamos a Taiwán”; explicó el ministro.

“El TLC es más complejo y amplio, y donde se va a incluir creemos el 90 por ciento de todo el universo arancelario, es decir todo lo que producimos, con ciertas excepciones que son productos sensibles para Nicaragua y China”; dijo Bermúdez.

Datos económicos del comercio exterior.

Durante la conferencia el Ministro también compartió el avance de las exportaciones hasta julio, que siguen a buen ritmo y con un crecimiento sólido.

“Totalizaron 4 mil 481 millones de dólares con incremento del 17.5 por ciento, esperamos que a finales de año podamos alcanzar una cifra de 7 mil 500 millones de dólares. Las exportaciones de los productos agrícolas representan el 43.3 por ciento del total exportado, es decir nuestros productos agropecuarios, acuícolas, los principales exportados en orden de importancia”; detalló Bermúdez.

“Las prendas de vestir totalizaron 1 mil 30 millones de dólares, le sigue los metales preciosos donde está el oro con 603 millones de dólares. El café con 569 millones de dólares, luego la carne de bovino y sus despojos con 423 millones de dólares. Los arneses automotrices con 408 millones, el tabaco con 246 millones de dólares”; continuó.

Además, cerró con «pesca y acuicultura 186 millones de dólares, azúcar 132 millones; lácteos, huevos y miel 120 millones de dólares; grasas y aceites 80 millones de dólares; bebidas 73 millones de dólares; frijoles rojos 69 millones de dólares; algodón, hilo y telas 47 millones de dólares”.

En cuanto a los destinos, Estados Unidos sigue ocupando la primera posición con exportaciones de 2 mil 322 millones para un 51 por ciento del total.

Le sigue Centroamérica con 882 millones de dólares, un 19 por ciento, México con 550 millones; la Unión Europea 318 millones y Reino Unido con 43.8 millones.

Y en cuanto a las importaciones se registraron entre enero a julio, 6 mil 624 millones de dólares.

El titular del MIFIC también abordó los diferentes proyectos que se trabajan de manera interinstitucional.

“Estamos trabajando en una propuesta de política para la industrialización, cuyo fin es fomentar el desarrollo de industrialización de la producción nacional. El objetivo es estimular la producción de valor agregado, la innovación y la reconversión tecnológica de las empresas. La propuesta estará a finales del año e iniciará en 2023”; así mismo dijo que siguen a paso firme una serie de capacitaciones en temas

comerciales en todo el territorio nacional, con más de 1,500 emprendedores y productores capacitados en temas como registro de marcas, etiquetado, empaquetado, registro sanitario y oportunidades comerciales en el mercado nacional e internacional.

Además señaló que se está elaborando un plan para fomentar las exportaciones de bienes no tradicionales.

“Incluye frutas, ajonjolí y miel, entre otros. Estamos haciendo un plan para fomentar la exportación de estos productos. Ya tenemos identificados unos 30 productos para determinar dónde están las brechas y cómo se puede fomentar la exportación”; compartió.

Comercio interior

Finalizó exponiendo que hasta julio se determinó una inflación del 6.66 por ciento por debajo de los países del área, pero sigue golpeando la canasta básica alimentaria en Nicaragua, debido a que los insumos y materias primas para la producción de los bienes agropecuarios, aun cuando ya están bajando, aún se mantienen relativamente altos.

“Los productos que más han incrementado su precio son la cebolla amarilla que no se produce una parte del año, por lo que se debe de importar. De 15.80 córdobas que costaba la libra en enero a 23.50 en la última semana de agosto. El otro producto que ha tenido un incremento fuerte es la papa con un 47 por ciento, pasó de 17 córdobas la libra en enero a 25 córdobas la libra en agosto”. Sin embargo, con la salida de la cosecha y la baja en el precio internacional de los insumos, también ha habido reducción del aceite a granel un 15%; el tomate 14%; la chiltoma un 5%; el queso seco un 2%; los huevos un 15%; la carne de pollo un 4%, entre otros”, apuntó el funcionario.