

Empresarios de Granada conocen sobre las oportunidades comerciales del TLC China-Nicaragua

Viernes 23 de febrero de 2024 | Lesbia Umaña
El 19 Digital



Fotos: O. Miranda.

Medianos y grandes empresarios del departamento de Granada, estuvieron presentes en la exposición informativa realizada por instituciones del Buen Gobierno sobre el **Tratado de Libre Comercio entre Nicaragua y la República Popular China**, el cual entró en vigencia a partir del 1 de enero de 2024.

En el encuentro participaron protagonistas del **sector cuero y calzado, bovino, especias, agrícola, vinos y otros.**

El compañero José Luis Quintanilla, responsable de la Oficina de reglas de origen, procedimientos aduaneros y facilitación comercial del Mific, expresó que el objetivo de este esfuerzo que hace el Mific es divulgar cuáles son las oportunidades comerciales que tienen las diferentes empresas y emprendimientos y vean las facilidades y puedan acceder con los requisitos que tienen que cumplir.



Quintanilla explicó a los presentes sobre los aranceles preferenciales de los productos, los desgravados a plazos de 5, 10 y 15 años y los que tienen acceso inmediato al mercado chino.

*"Estos productos para acceder al mercado tienen que cumplir con **ciertos requisitos** de origen, requisitos de sanidad, de procedimientos para poder acceder sin ningún obstáculo al mercado chino",* indicó.

La Alcaldesa de Granada, compañera Rosario Caldera, manifestó que los participantes fueron seleccionados por la comisión del Sistema de Producción, Consumo y Comercio para que conozcan el contenido del TLC y se empoderen de las reglas para poder acceder.



*"La idea es que todos podamos avanzar en este proceso de ir posicionando todos nuestros productos hacia el exterior, principalmente a la **República Popular China**", afirmó.*

Agregó que el departamento de **Granada** ha venido creciendo gracias al trabajo entre productores e instituciones y el acompañamiento del gobierno municipal, hay más emprendedores y es un esfuerzo de ir dando ese gran salto de calidad.

El protagonista Armando Alemán, de Doselva, mencionó que su empresa es agroexportadora de especias como cúrcuma, jengibre y cardamomo.

"Creo que esta es una oportunidad para expandir y crecer en cada uno de los negocios que estamos presentes", señaló.







